



Christina Krohn-Beard

Trainerin | Beraterin | Coach

Kernkompetenzen

- DiSG Workplace
- Work of Leaders
- Führung
- Train the Trainer
- Storytelling
- Design Thinking

Berufliche Erfahrungen

- **2011-2018 Amplifon Deutschland GmbH**
Director Marketing
- **2008-2010 Merz Pharmaceuticals GmbH**
Global Brand Director Aesthetics
- **1997-2008 Henkel KgaA, Schwarzkopf & Henkel Professional**
International Marketing Director,
Mailand, 1997-2000
- **1996-1997 Axel Springer Verlag, Paris**
Marketing Assistant

Sprachen

- Deutsch - Muttersprache
- Englisch - Fließend
- Französisch – Fließend
- Italienisch - Verhandlungssicher

Referenzen

- VOSS+PARTNER
- B-Lay GmbH
- Maximator GmbH
- Adobe Systems
- Framesi Intl
- Quoori GmbH

Ausbildung

- Zertifizierte DiSG Trainerin
- TÜV zertifizierte Trainerin
- **1995-1996 Master of Business Administration**
University of Versailles, Hamburg & Paris
- **1992-1995 Diplom-Kauffrau, Hamburg**
- **1993 Management Course, UCLA, USA**

Das ist mir wichtig

- Ein Training soll informieren, inspirieren, Raum geben für Spaß, Reflektion und Ausprobieren.
- Erfolgreich ist es, wenn es eine nachhaltige Verhaltensänderung bewirkt.