

# Workshop Design Thinking

Agile Zusammenarbeit ist „in“!

Wenn Sie schon immer wissen wollten, was Design Thinking ist und wie Sie es für sich und Ihr Unternehmen nutzen können, dann ist unser Impuls-Workshop, nach dem Motto „Ideenklau ist ausdrücklich erlaubt“ genau richtig. Design Thinking ist ein Kreativprozess der, stärker als andere Methoden, visuelle und haptische Eindrücke nutzt. Eine Stärke von Design Thinking ist, dass Ergebnisse, Ideen und Bedürfnisse aufspürt werden, die vorher gar nicht bewusst gewesen sind. Design Thinking ist ein, sowohl linear als auch zirkulär verlaufender Prozess, der ein kreatives, neugieriges und innovatives Mindset mit sich bringt.



## Seminarinhalte

Mit Design Thinking lernen Sie einen gesteuerten Prozess kennen, der

- für alle Projekte den idealen Einstieg schafft.
- die Kompetenz der Gruppe(n) ausschöpft.
- eine Vielfalt an Ideen zielklar bündelt.
- die gewollten Ergebnisse sicherstellt.
- kreative Methoden bereithält und Spaß bringt.

Erleben Sie beim Impuls-Workshop:

- => wie ein Design-Thinking-Prozess aufgebaut wird
- => warum hier die Kunden-Orientierung im Vordergrund steht
- => auf welchem Weg Ideen entstehen und verknüpft werden
- => wie Prototypen den Umsetzungsprozess einleiten
- => welche Erfahrungsschleifen die ständige Verbesserung sichern
- => wieviel Kreativität und Arbeitsmotivation durch Design Thinking ausgelöst werden

Fokussieren Sie Ihre Aufmerksamkeit neu und lassen Sie sich durch ein schnelles Arbeitstempo mitreißen.

Am Ende des Tages haben Sie Prinzip und Haltung von Design Thinking verstanden und nehmen Ideen für die Umsetzung in Ihr Unternehmen mit.

## Lernziele

Am Ende der Weiterbildung ...

- Verstehen Sie den Design-Thinking-Prozess
- Können Sie kreative Methoden des Prozesses in Ihrem Unternehmen gewinnbringend einsetzen

## Arbeitsunterlagen

Im Laufe des Seminars erhalten Sie diese Unterlagen:

- Teilnehmerhandbuch mit prozessbegleitender Dokumentation in digitaler Form (auf Wunsch gedruckt)
- VOSS+PARTNER-Abschlusszertifikat, ein in der Wirtschaft anerkannter Nachweis für qualifizierte Ausbildung

## Seminarablauf

Sie sind zu 80 Prozent selbst aktiv und erleben einen kompletten Prozess. Die Methoden wechseln sich mit kurzen Impulsreferaten der Trainer ab.

## Zielgruppe

- Dieser Workshop richtet sich an alle, die Lust haben, Design Thinking kennenzulernen.

## Seminardauer / Teilnehmer

1 Tag / 6 - 12 Personen